



arteBA

MAYO 24-27 . 2017 . BUENOS AIRES

www.arteba.org   

ARTEBA 2016 . EDICION 25!



VISITANTES

+ de 80.000

PARTICIPANTES

+ de 80 galerías
+ de 400 artistas

PROCEDENTES DE 16 PAÍSES

Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Países Bajos, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay

REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS

+ de 320 notas en medios nacionales e internacionales
+ de 20 notas audiovisuales
+ de 50 notas radiales

REDES SOCIALES

f + de 100.000 fans
t + de 45.000 seguidores
i + de 20.000 seguidores

ARTEBA 2017 . EDICION 26

FECHA

24 al 27 de mayo de 2017

23 de mayo: preopenig e inauguración

LUGAR

La Rural. Pabellones Azul y Verde

PÚBLICO

ABC1

CARACTERÍSTICAS

Evento social cultural

High-end

Atmósfera cosmopolita

Declarado de interés nacional
y de la ciudad

CATEGORÍAS DE SPONSORS

Main

Partners

Silvers

Media Partners

SPONSORS PARTICIPANTES 2016

Mercedes-Benz (Partner)

Banco Ciudad (Partner)

Zurich (Partner)

Ministerio de Cultura de la Nacion (Silver)

Gobierno de la Ciudad de Bs. As. (Silver)

Chandon (Silver)

Dell/Windows (Silver)

Diners Club Internacional (Silver)

La Rural (Silver)

CITI (Silver)

Patio Bullrich (Silver)

Madero Harbour (Silver)

Nueva Dirección de la Cultura (Silver)

Aeropuertos Argentina 2000 (Silver)

Telefe (Media)

La Nación (Media)

The Art Newspaper (Media)

MEDIA SUPPORTERS

Artsy

Blue

arteBA Feria está organizada por **arteBA Fundación**, organización no gubernamental sin fines de lucro fundada en 1991 que trabaja en el desarrollo y fortalecimiento del mercado incentivando y promocionando la producción artística contemporánea, profesionalizando a los diversos actores del medios, tendiendo puentes con la comunidad internacional, atrayendo y comprometiendo a un nuevo público en la práctica del coleccionismo.



PLANO DE FERIA CON SECCIONES PATROCINADAS



CABINET

Objetivo: Destacar obras de artistas relevantes de las galerías.



SPECIAL PROJECTS

Sponsor: Patio Bullrich desde hace 8 años.
Objetivo: Montajes especiales de las galerías.



SOLO SHOW

Sponsor: Zurich desde hace 2 años.
Objetivo: Galerías invitadas para presentar a un artista que expondrá su producción más reciente.



ISLA DE EDICIONES

Sponsor: Fundación Proa desde hace 4 años.
Objetivo: Espacio de editoriales y publicaciones independientes a disposición comercial del público.



BARRIO JOVEN

Sponsor: Chandon desde hace 13 años.
Objetivo: Plataforma para galerías y espacios artísticos nuevos.



U-TURN PROJECT ROOMS

Sponsor: Mercedes Benz desde hace 8 años.
Objetivo: Participación especial de galerías mayormente internacionales.



DIXIT

Objetivo: Exhibición organizada a partir de una hipótesis sobre la contemporaneidad artística.



OPEN FORUM

Sponsor: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires desde hace 8 años.
Objetivo: Encuentro y debate de figuras y teóricos nacionales e internacionales.

Predio Ferial de La Rural
Pabellones Azul y Verde
18.000 m² de Feria

PAUTA PUBLICITARIA 2016*

ROTACIÓN DE SPOT EN CINES

- 4212 proyecciones
- 126.360 segundos
- 32 cines
- 3 semanas de rotación

DIARIOS Y REVISTAS NACIONALES CON AVISOS DE ARTEBA

- *La Nación* (11)
- *La Nación* - suplemento arteBA (165.000 ejemplares)
- *La Nación* online (banner en el home y en mobile)
- *Clarín* (6)
- *Clarín* online (banners en el home y en mobile)
- *Ámbito financiero* (2)
- *Página 12* (2)
- *Perfil* - suplemento arteBA
- *Revista Noticias* (1)
- *Revista Hola* (1)
- *Mapa de las artes*
- *Revista Art Democracy* (1)
- *Revista Planeta Urbano* (1)
- *Revista Inrockuptibles* (Edición Especial)

RADIOS NACIONALES CON AVISOS

- Radio Cultura
- Radio Blue
- Radio Splendid

ROTACIÓN DE SPOT EN TELEVISIÓN

- 700 segundos rotativos en Telefé (Canal 11 de la CABA)
- 1500 segundos rotativos en canales del Interior pertenecientes a Telefé
- 1000 segundos rotativos en todos los canales pertenecientes al grupo Pramer (Cosmopolitan TV, Film&Arts, Europa Europa, Canal (á) y Reality TV).

REVISTAS Y MEDIOS ONLINE INTERNACIONALES CON AVISOS DE ARTEBA

- ARCO Madrid
- *ArtBO* (Colombia)
- *Artfacts.net* (UK)
- *Artnet* (USA)
- *Art Price* (Francia)
- *Art Review* (UK)
- *Artsy* (Microsite)
- *Arte al Día* (USA)
- *Arte al Límite* (Chile)
- *Arte!Brasileiros* (Brasil)
- *Art.Es* (España)
- *Art Nexus* (USA)
- *EFlux/Art-agenda* (USA)
- *Larmagazine* (México)
- *The Art Newspaper* (USA/UK)
- *Terremoto* (México)
- *Zona Maco* (México)

ROTACIÓN DE SPOT EN PANTALLAS LED

- 2 semanas de rotación en:
- Av. Cabildo y Juramento
 - Av. Corrientes y 9 de Julio
 - Av. Santa Fe y Armenia
 - 9 de Julio y Diagonal Norte
 - Av. Edison 2600 (Entrada Unicenter)
 - Unidad Nacional y Fleming (San Isidro)

CLIPPING

- + de 320 notas en medios nacionales e internacionales
- + de 20 notas audiovisuales
- + de 50 notas radiales

**PAUTA
ESTIMADA 2016
\$14.000.000**

**126.360 segundos en cine
3200 segundos en TV
14 días led en CABA y GBA
3 ediciones especiales
60 medios gráficos**

*En 2017 la pauta puede sufrir modificaciones



CONTACTO

Mercedes Corte

Gerente Ejecutiva | arteBA Fundación

Tel: 4816-8704. Int. 103

Cel: (+54911) 5019-5380

mercedescorte@arteBA.org

Paraná 1160 3ªA | (C1018AAD) Buenos Aires, Argentina

Tel. (5411) 4816-8704 | Fax. (5411) 4816-8709

CONTACTO

Olivia Cier

Producción | arteBA Fundación

Tel: 4816-8704. Int. 106

Cel: (+54911) 31741488

oliviacier@arteBA.org

Paraná 1160 3ªA | (C1018AAD) Buenos Aires, Argentina

Tel. (5411) 4816-8704 | Fax. (5411) 4816-8709

ARTEBA ONLINE

WEB: www.arteBA.org

BLOG: www.arteBA.org/blog

FACEBOOK: www.facebook.com/arteBA

TWITTER: [@arteBA](https://twitter.com/arteBA)

INSTAGRAM: [arteBAFundacion](https://www.instagram.com/arteBAFundacion)

IMÁGENES en alta resolución en [FLICKR](#)

VIDEOS en [VIMEO](#)